



TERMINOS DE REFERENCIA –TDRs- PARA LA CONTRATACION DE CONSULTORIA

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE NUTRICIÓN Y PRACTICAS SALUDABLES Septiembre 2025

PROYECTO:

FORTALECER LOS DESCA DE COLECTIVOS VULNERABLES, MEF E INFANCIA MENORES DE 5 AÑOS, EN ZONAS URBANAS Y PERI URBANAS DISCRIMINADAS DE QUICHÉ PARA LA MEJORA DE LA SAN CON ENFOQUE DE GED Y PERTINENCIA CULTURAL

Título del puesto:	Consultoría: Campaña de sensibilización sobre nutrición y practicas saludables
Tipo de contrato:	Consultoría por producto
Duración del contrato:	3 meses, según cronograma
Contrata:	Asociación de Servicios Comunitarios de Salud - ASECSA-

ANTECEDENTES

ASECSA.

El Objetivo Estratégico de ASECSA es: Promover el ejercicio del derecho a la salud integral comunitaria a través de procesos de capacitación, fortalecimiento de capacidades, intercambio de conocimientos, asesoría, acompañamiento, comunicación, la atención en emergencias, alianzas estratégicas, reconstitución de prácticas ancestrales desde el ser, saber y poder; hacia la incidencia política para el Buen Vivir

ASECSA orienta su trabajo a la Atención Primaria en Salud, facilitar el acceso a la salud integral de las mujeres y dignificación de la misión de las comadronas y desarrolla diversas líneas de actividades en Salud integral, así como acceso a medicamentos esenciales y naturales, y el impulso de la soberanía alimentaria, incorporando en todas sus acciones las perspectivas de género e interculturalidad. **Gran camino (Objetivo General)** proponen “Promover el ejercicio del derecho a la salud integral comunitaria a través de procesos de formación, fortalecimiento de capacidades, reconstitución de prácticas ancestrales, acompañamiento, asesoría e incidencia para el Buen Vivir”.

Para fortalecer y promover la adopción de prácticas saludables, en especial en lo que se refiere a cuidados y alimentación de la mujer embarazada y menores de 5 años de edad, se pretende diseñar e implementar una campaña informativa y de sensibilización dirigida a las comunidades del municipio sobre los servicios que presta el CAP.

Para el diseño de la campaña, se coordinará con el distrito de salud del municipio, para que esta responda a las necesidades identificadas por los servicios de salud, y que incidan en indicadores de salud que se identifiquen como más débiles y relacionados



con los temas centrales de la intervención; el diseño de los materiales se hará con pertinencia cultural y de género, de manera que sean de fácil comprensión para el colectivo meta y promueva la corresponsabilidad de los hombres en los cuidados de la familia y el hogar.

Esto permitirá ejecutar una campaña interactiva, ágil y que dé una respuesta real a las premisas de equidad de género y pertenencia cultural de los pueblos.

OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA:

La contratación tiene como propósito el diseño e implementación de una campaña de medios alternativos en elaborar materiales promocionales e insumos para técnicas alternativas tales como: videos, audios, materiales alternativos-novedosos-lúdicos-amigables, actividades teatrales, publicaciones en redes sociales, entre otras.

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:

Promover, sensibilizar y generar conciencia en la nutrición, adopción de prácticas saludables e higiene, saneamiento y buenas prácticas en el uso del agua dirigida a la población en general con énfasis en el cuidado y alimentación de las mujeres embarazadas y niños menores de 5 años de edad.

De la campaña se espera:

- Tipología de apariciones y medios, publicaciones gráficas y en blogs, tonalidad de las apariciones, protagonismo, a nivel cuantitativo: número y tipo de medio, total de impactos en redes sociales, etc,
- Se tomen en cuenta el diseño de los materiales con pertinencia cultural y equidad de género. En el caso de las grabaciones que sean grabados en el español como el idioma maya local. Y que los materiales editados promuevan la corresponsabilidad de hombres y mujeres en el cuidado del hogar.
- Tener un mensaje e imagen atractivo, actual, que genere noticia y que no sea un mensaje estrictamente comercial, que busque la reflexión del público. Que sea amigable con el ambiente.
- Identificar y segmentar correctamente quienes son las personas que van a propagar el mensaje, líderes comunitarios, comadronas, personal de salud o periodistas locales etc.
- Se pretende una cobertura amplia, en el caso de las radios que sean las de mayor audiencia, incluso son cobertura en otros municipios cercanos para alcanzar una población más allá del área geográfica del proyecto.
- Contar con recursos visuales más allá de los tradicionales, acordes a la cultura de la población como teatro, pintura, perifoneo etc.



ACTIVIDADES CLAVES

- Diálogos y reuniones con Asecsa para acordar y validar productos y diseños de materiales, así mismo dar seguimiento al proceso de impacto de la campaña.
- Realizar diagnóstico de medios de comunicación y alternativo en el municipio y alrededores para elegir a radios, cable local, etc.
- Monitorear los medios de comunicación y redes sociales para ir evaluando el impacto y alcance de la campaña.
- Acompañar actividades puntuales necesarias para diseñar e implementar la campaña.

PRODUCTOS ESPERADOS

Producto 1: Propuesta Técnica de la consultoría de campaña que detalle el abordaje temático, metodológico, cronológico y oferta financiera.

Producto 2: Documento de diseño de campaña que incluya línea gráfica, isologos y con estrategias para socializar información a través de medios alternativos e interactivos.

Producto 3: Informe de impacto y alcance de campaña.

Producto 4: Informe final del proceso de implementación de la campaña, incluyendo un apartado de principales logros y recomendaciones. Con sus respectivos anexos que incluya material formativo con pertinencia cultural elaborado, fotografías etc.

La convocatoria.

La convocatoria se dirige a profesionales en comunicación con experiencia en:

- ✓ Edición y diagramación.
- ✓ Experiencia en diseño gráfico con enfoque social y pertinencia cultural.
- ✓ Manejo de programas de diseño: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Premiere pro.
- ✓ Conocimiento sobre estrategias de comunicación.

La aplicación.

Para aplicar a la consultoría se debe presentar expresión de interés, mediante oferta técnica con la siguiente información la siguiente información;



- Mostrar antecedentes de servicios similares, así como perfil curricular del consultor.a, equipo técnico y docentes, incluyendo información profesional.
- Propuesta técnica
- Oferta financiera, que incluya todos los gastos en los que incurra por el equipo consultor.

Período de la duración de la consultoría:

La consultoría inicia a partir de la firma de contrato, con una duración de 3 meses.

Formas de pago:

Se realizará en 3 pagos: primer pago el 20% a la firma del contrato, entrega de producto 1, propuesta técnica y plan de trabajo. El segundo pago del 30% contra producto 2, Documento de diseño de campaña y el tercer pago del 30% contra entrega producto 3 y 4, informe de impacto de campaña e informe final a entera satisfacción de ASECESA.

Procedimiento:

Para aplicar a la consultoría presentar hoja de vida, resaltando la experiencia y conocimientos acorde a los términos de referencia, preferentemente compartir muestra de trabajos anteriores relacionados al tema.

Presentar carta de expresión de interés, propuesta técnica y oferta financiera, hoja de vida, proceso metodológico para desarrollar la consultoría.

Se aplica a través de los siguientes correos; fabianus@asecsaguatemala.org y nancybac@asecsaguatemala.org (Fabián Us Álvarez y/o Nancy Bac) Tel: 41315161 y 5832 7672 La fecha límite para aplicar es el 13 de octubre 2025.

